

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Кино вкуснее с «Lay's» и «Окко»

Стимулирующее мероприятие под названием «Кино вкуснее с «Lay's» и «Окко» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lay's®», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **«ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ФРИТО ЛЕЙ МАНУФАКТУРИНГ"»**

Юридический адрес: 142900, ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ, ГОРОД КАШИРА, УЛИЦА МЕЖЕНИНОВА, 5;

ИНН 7705189397;

КПП 501901001;

банк: АО КБ «Ситибанк», р/с 40702826200700467104, БИК 044525202, к/с 30101103000000000202.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **«ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МОЗАИК МЕДИА"»**

Юридический адрес: 123154, МОСКВА ГОРОД, БУЛЬВАР ГЕНЕРАЛА КАРБЫШЕВА, ДОМ 5, КОРПУС 2, ПОМ I ЭТ I ОФ 2/2Г;

ИНН 7734691562;

КПП 773401001;

банк: Филиал «Центральный» Банка ВТБ (публичное акционерное общество) в г. Москве, р/с 40702810400000048804, БИК 044525411, к/с 30101810145250000411.

Обязанности Оператора 1: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, обеспечение связи с Участниками Конкурса.

Оператор 2:

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп»»

Юридический адрес: 124489, г. Москва, г. Зеленоград, корпус 1822, помещение III, офис 3;

ИНН 7735602406;

КПП 773501001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК", МОСКВА, р/с 40702810202160000154, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора 2: осуществляет разработку и поддержку Сайта; модерацию Чеков; взаимодействие с Участниками в случае возникновения вопросов по модерации Чеков.

Оператор 3.

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Индекс 20», Сокращенное наименование организации ООО «РА «Индекс 20»

ИНН/ КПП 7725847502 / 772601001

Юридический адрес 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, дом 9, стр. 1, пом. Б, часть комнаты № 38

Почтовый адрес 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

Телефон/Факс 8-495-785-17-00

ОГРН 5147746311686

Банковские реквизиты р/с: 40702810338000165465; к/с: 30101810400000000225; ПАО Сбербанк; БИК: 044525225

Обязанности Оператора 3: осуществляет разработку и поддержку работоспособности Сайта, выдачу гарантированных промокодов «Оптимум» на 1 месяц.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте,

не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу laysokko.afisha.ru;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название Продукции	Объем (гр, л)
«Lay's Рифлёные» со вкусом Сметана и лук	Любой
«Lay's Рифлёные» со вкусом Лобстер	Любой
«Lay's Рифлёные» со вкусом Паприка	Любой
«Lay's Рифлёные» со вкусом Лосось в сливочном соусе	Любой
«Lay's Рифлёные» со вкусом Пикантная горчица	Любой
«Lay's Рифлёные» со вкусом Чили и Лайм	Любой
«Lay's Рифлёные» со вкусом Нежный сыр и лук	Любой
«Lay's STIX» со вкусом Сметана и лук	Любой
«Lay's STIX» со вкусом Сыр Чеддер	Любой
«Lay's STIX» со вкусом Кетчуп	Любой
«Lay's» со вкусом Паприка	Любой
«Lay's» со вкусом Краб	Любой
«Lay's» со вкусом Соль	Любой
«Lay's» со вкусом Сыр	Любой
«Lay's» со вкусом Сметана и зелень	Любой
«Lay's» со вкусом Бекон	Любой
«Lay's» со вкусом Ребрышки гриль	Любой
«Lay's» со вкусом Зелёный лук	Любой
«Lay's» со вкусом Белые грибы	Любой

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» января 2021 года по «15» мая 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте / в Чат-боте: с 12 час 00 мин 00 сек «01» января 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» марта 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «15» февраля 2021 года по «15» апреля 2021 года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «16» апреля 2021 года по «15» мая 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку не менее 1 (Одной) упаковки любой единицы Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Чек должен подтверждать покупку Продукции, совершенную в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил.

Участники вправе регистрировать Чеки на Сайте в течение срока, предусмотренного п. 3.1.1. настоящих Правил, при этом, Оператор 1 ведет учет зарегистрированных Чеков отдельно для следующих этапов проведения Акции:

- 1) с «01» января 2021 г. по «14» февраля 2021 г. (далее – «Первый этап проведения Акции») и
 - 2) с «15» февраля 2021 г. по «31» марта 2021 г. (далее – «Второй этап проведения Акции»)
- (Далее совместно именуются – «Этапы проведения Акции»).

Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);

- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

Одновременно на рассмотрении не может находиться более трёх чеков в один период розыгрыша.

В рамках одного розыгрыша одним Участником не может быть загружено более трёх валидных чеков.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец Чека (пример):

Наименование торговой сети

Продукция

Итоговая сумма

Адрес магазина

Время покупки

ИНН

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код.

АО «Тандер»
3 декабря КALEНДАРЬ СКИДОК
-30% на замороженные пельмени, хинкали, вареники, грибы, овощи, плоды и ягоды (кроме товаров "Лучшая цена")
Поздравляем! Получите подарок в магазинах 585 и GOLD при предъявлении данного чека + скидку 30% на покупку.
По промокоду: 02200000660
Подробности на сайте www.magnit.ru и www.zoloto585.ru/

Акционные предложения действительны для данного гипермаркета
Подробности акций на magnit.ru и/или у сотрудников магазина
Табачные изделия в акциях не участвуют

Получите на кассе наклейки - 2 шт по акции Посуда и Бокалы ROYAL KUCHEN



ЦЕНА	СКИДКА	ЦЕНА СО СКИДКОЙ	КОЛ-ВО	ИТОГ
ЛУК репчатый 1кг НАС 10%		18.90	0.368	6.96
БАНАНЫ 1кг НАС 20%		62.90	0.846	53.21
ОТ КРАСУЛИ Кефир 2.5% 500г ф/п(Аккондамолоко) НАС 10%		23.17	5.000	115.85
30.90	7.73	23.17		
Хлеб Бородинский 400г п/уп(Петровский ХК) НАС 10%		22.42	1.000	22.42
29.90	7.48	22.42		
ГАРМОНИЯ АНЯ Молоко паст 2.5% 0.9л л/п(Аккондамолоко) НАС 10%		35.92	1.000	35.92
47.90	11.98	35.92		
SNICKERS конфеты минис(в)(Марс):7 НАС 20%		399.00	1.062	423.74
399.00		399.00		
MAGGI На вторых гуляш 37г(Нестле):20 НАС 20%		29.92	1.000	29.92
39.90	9.98	29.92		
Слойка с вареной сгущенкой 100г п/уп(Чебоксарский ХЗ НАС 10%		15.10	2.000	30.20
15.10		15.10		
MAGGI На вторых для гречки по-купечески 41г(Нестле): НАС 20%		29.92	2.000	59.84
39.90	9.98	29.92		
МАЯСКИЙ Чай зеленый 25x2 50г(Комп.Май) :27 НАС 20%		32.30	4.000	129.20
32.30		32.30		
LAYS Чипсы из Печи с/вкус Королевский краб 85г(Фрито НАС 20%		54.90	1.000	54.90
54.90		54.90		
LAYS Из печи чипсы карт аромат укроп 85г фл/п(Фрито НАС 20%		51.90	1.000	51.90
51.90		51.90		
МАРАТЕЛЛЕ Яйца куриные со 10шт(Вокстак Варс):16 НАС 10%		69.90	1.000	52.42
69.90	17.48	52.42		

СКИДКА 105.53
ИТОГ 1066.48
РЕЗУЛЬТАТЫ
СУММА НАС 20%=133.78
СУММА НАС 10%=23.99

МЕСТО РАСЧЕТОВ Гипермаркет Магнит Чебоксары 1 Зингельса
428000, Чувашская Республика - Чувашия,
Чебоксары г. Зингельса ул. дом № 7

01.12.19 18:40
Продавец-кассир Павлова
Приход

ИНН 2310031475
КАССОВЫЙ ЧЕК
СМЕНА 94 КАСКА 7
ЧЕК 367

ФН 54885
ФД 0368465508
ФП 9289000100525386
ФН ККТ 0000374187062027



СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!
Горячая линия: 8-800-200-90-02

4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же уникальный Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту или в диалог с Чат-ботом ВКонтакте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

4.4.1. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об этом через форму обратной связи. В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течении 7 (семи) календарных дней с времени отклонения Чека через форму обратной связи. Если в течении 7 (семи) календарных дней запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

4.4.2. После подтверждения валидности Чека Приз отображается в Личном кабинете Участника на Сайте Акции. Также в этом разделе появляется информация о том, какой приз Участник сразу может забрать/получить.

4.4.3. В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям п. 4.1.1.3 настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора / Оператора Акции возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же торговой точкой / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если у Организатора / Оператора Акции возникают подобные подозрения после того, как указанные в настоящем пункте Чеки прошли проверку и формально имеют статус валидных, Организатор / Оператора вправе признать такие Чеки невалидными, т.е. непрошедшими проверку и не принимаемыми к участию в Акции.

Если Организатор / Оператор Акции замечают, что подобная подозрительная регистрация Чеков возобновляется, то возможность регистрации Чеков от покупок Продукции из этой торговой точки / одного и того же кассового аппарата / от одного и того же юридического лица и/или индивидуального предпринимателя блокируется до конца проведения Акции.

4.4.4. В случае, если в Акции регистрируется один и тот же Чек от покупки Продукции от разных Участников, Организатор Акции имеет право запросить скан / фото Чека от покупки Продукции у каждого такого Участника. При непредоставлении Участником скана / фотографии спорного Чека, Организатор вправе не начислять такому Участнику Баллы или аннулировать ранее начисленные Баллы. При предоставлении скана / фотографии одного и того же Чека несколькими Участниками, Организатор начисляет Баллы Участнику, зарегистрировавшему Чек первым, другому Участнику(ам) Баллы не начисляются, а при начислении они аннулируются.

4.5. В случае, если адрес электронный адрес Участника, указываемый при регистрации на Сайте / Чат-боте, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Гарантированные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Цена, с НДС
Промокод, дающий его владельцу право на 1 (Один) месяц подписки «оптимум» на сервис Okko.tv (https://okko.tv/subscription/67888). Указанная подписка дает возможность просмотра фильмов, предложенных в подборках от «Lay's и Okko», находящихся по адресам: <ul style="list-style-type: none">http://promo.okko.tv/lays1 - блокбастерыhttp://promo.okko.tv/lays2 - мелодрамы	30 000	2,793 (Два рубля семьсот девяносто три копейки)

<ul style="list-style-type: none"> • http://promo.okko.tv/lays3 - новинки • http://promo.okko.tv/lays4 - фильмы для всей семьи • http://promo.okko.tv/lays5 - классика, а также любых фильмов кино-ресурса Okko, находящиеся в подписке «оптимум» <p>(Если у Победителя есть действующая подписка – он должен дождаться окончания подписки, и только после этого может активировать сертификат. На один аккаунт может быть активирован не более чем один промокод).</p> <p>Период Активации промокода Пользователями - с «01» января 2021 г. по «30» июня 2021 г. включительно.</p>		
---	--	--

5.1.2. Призы первой категории:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Цена, с НДС
45 (Сорок пять) дней подписки «оптимум» на Okko.tv (https://okko.tv/subscription/67888) Условия использования аналогичны условиям, указанным в п. 5.1.1 настоящих Правил. <i>Промокод действует в течение 45 (сорока пяти) дней с момента его активации и должен быть активирован не позднее 30.06.2021 включительно.</i>	1 000 (по 500 (Пятьсот) призов для каждого из Этапов проведения Акции)	320,00 (Триста Двадцать) рублей

5.1.3. Главные призы Акции:

Планшет Samsung Galaxy Tab A 8.0 32Gb или Планшет HUAWEI MatePad T 8.0 32Gb LTE (конкретная марка и модель планшета по усмотрению Организатора Акции)

14 (Четырнадцать) призов (по 7 (Семь) призов для каждого из Этапов проведения Акции), каждый из которых включает:

- планшет Samsung Galaxy Tab A 8.0 32Gb или Планшет HUAWEI MatePad T 8.0 32Gb LTE (конкретная марка и модель планшета определяется по усмотрению Организатора) стоимостью не более 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек с учётом НДС, а также

- денежную часть приза в размере 3 231,00 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек.

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Гарантированные призы	Промокод, дающий его владельцу право на 1 (Один) месяц подписки «оптимум» на сервисе Okko.tv	1 (одна) шт.
Призы первой категории	45 (Сорок пять) дней подписки «оптимум» на Okko.tv	1 (одна) шт.
Главный приз	Планшет Samsung Galaxy Tab A 8.0 32Gb или Планшет HUAWEI MatePad T 8.0 32Gb LTE (конкретная марка и модель планшета определяются по усмотрению Организатора Акции)	1 (одна) шт.

Общая стоимость полученных одним Участником призов не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей, за исключением случаев, когда Участник вправе получить Приз первой категории и Главный приз.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей, получающих Гарантированные призы:

Обладателями Гарантированных призов становятся все Участники, зарегистрировавшие Чеки на Сайте в полном соответствии с п. 4.1 настоящих Правил.

6.2. Определение Победителей, получающих Призы первой категории:

Обладатели Призов первой категории определяются среди Участников, зарегистрировавших на Сайте не менее двух Чеков в любом или в каждом из Этапов проведения Акции, указанных в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, при этом, такие Победители определяются отдельно среди Участников, зарегистрировавших на Сайте не менее двух Чеков в течение Первого этапа проведения Акции и отдельно - среди Участников, зарегистрировавших на Сайте не менее двух Чеков в течение Второго этапа проведения Акции.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер выигрышного Чека за соответствующий Этап проведения Акции;

X - общее количество Участников, зарегистрировавших два Чека за соответствующий Этап проведения Акции;

Q - общее количество Призов первой категории, разыгрываемых в соответствующий Этап проведения Акции (п. 5.1.2 Правил). Q=500 в каждом из Этапов проведения Акции.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за соответствующий Этап проведения Акции будет менее или равно 500, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за соответствующий Этап проведения Акции период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей.

В случае, если N больше количества поданных за соответствующий Этап проведения Акции, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего Этапа проведения Акции. В случае, если за соответствующий Этап проведения Акции не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Призов первой категории за указанный Этап проведения Акции не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие вторые Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Приза первой категории либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Приза первой категории / которому не может быть вручен Приз первой категории. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий Этап проведения Акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Приза первой категории / которому не может быть вручен Приз первой категории.

6.3. Определение Победителей, получающих Главные призы:

Обладатели Главных призов определяются среди Участников, зарегистрировавших на Сайте не менее трех Чеков в любом или в каждом из Этапов проведения Акции, указанных в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, при этом, такие Победители определяются отдельно среди Участников, зарегистрировавших на Сайте не менее двух Чеков в течение Первого этапа проведения Акции и отдельно - среди Участников, зарегистрировавших на Сайте не менее трех Чеков в течение Второго этапа проведения Акции.

Победители определяются по формуле $N=X2/(Q2+1)$, где:

N - порядковый номер третьего зарегистрированного за соответствующий Этап проведения Акции Чека Победителя;

X2 - общее количество Участников, зарегистрировавших три и более Чеков за соответствующий Этап проведения Акции;

Q2 - общее количество Главных призов, разыгрываемых в соответствующий Этап проведения Акции (п. 5.1.2 Правил). Q2 = 7 в каждом из Этапов проведения Акции.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за соответствующий Этап проведения Акции будет менее или равно 7, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за соответствующий Этап проведения Акции период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей.

В случае, если N больше количества поданных за соответствующий Этап проведения Акции, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего Этапа проведения Акции. В случае, если за соответствующий Этап проведения Акции не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Главных призов за указанный Этап проведения Акции не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие третьи Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий Этап проведения Акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

6.4. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Гарантированные призы и Призы первой категории (стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей) в виде электронного кода или сертификата направляются электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отправки сообщения Участнику, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данному его электронной почты или мобильного телефона.

7.3. Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес winners@laysokko.afisha.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.4 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Главные призы по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);

При вручении Главного приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.4. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёма-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу winners@laysokko.afisha.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет

- указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;
 - Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
 - Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
 - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
 - Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
 - В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещение для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;

- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции / [/](#). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.